

PERSONAL INFORMATION

Carlo Andrea Cardona

 Padova (Italy)

WORK EXPERIENCE

- 16/07/2017–16/07/2018 **Responsabile comunicazione, responsabile acquisti, social media manager**
Nails & Beauty Srl - Padova, Padova (Italy)
- Ideazione campagne marketing, ideazione claims, supervising prodotti editoriali,
- Coordinamento con grafica, gestione fornitori, gestione di 4 differenti canali Facebook e Instagram
Business or sector Cosmesi
- 07/2016–07/2017 **Responsabile accoglienza e produzione content**
Hotel Tritone Terme, Abano Terme - Padova (Italy)
Addetto alla customer care dei clienti, cura buffet, cura locali, produzione content per iniziative specifiche dell'hotel
Business or sector Turismo - Hotel ****S
- 07/2014–07/2016 **Gestione prenotazioni, social media manager, content editor**
B&B Corte Marchiori, Verona (Italy)
Social media manager, content editor, gestione accoglienza e prenotazioni dell'attività di B&B di famiglia.
- 02/2012–09/2014 **Sale&Marketing - Responsabile del settore automotive locale**
RCS MediaGroup-Corriere della Sera, Padova (Italy)
Responsabile del settore automotive locale (inserti) presso la struttura Marketing e Vendite
Gestione diretta del pacchetto clienti legati al mondo automotive, coordinamento con la redazione per lo sviluppo e la realizzazione di pubbliredazionali e prodotti editoriali promozionali.
Business or sector Editoria, Pubblicità
- 07/2015–07/2017 **Formatore e gestione accoglienza**
Fondazione Fenice, Padova (Italy)
- Formatore: comunicazione e social media management
- Gestione accoglienza e sicurezza clienti/ospiti
- 02/2003–02/2012 **Responsabile editoriale, Responsabile di redazione, Project manager (comunicazione, marketing, pubblicità) Content editor**
Noema srl, Verona (Italy)
Per Noema srl mi sono occupato di:
- sviluppare strategie cross-mediali integrando l'attività editoriale primaria, finalizzata alla pubblicazione dei periodici della Casa Editrice, con lo **sviluppo di contenuti multi-piattaforma e multi-canale, in particolare lo sviluppo di web contents, la progettazione e realizzazione di piani di social-media management, integrando questa attività con iniziative di "digital PR"**, rivolte in particolare allo sviluppo di una rete di relazioni con il sistema dei **blogger**.

Questo elemento di innovazione rispetto all'offerta editoriale primaria, ha permesso alla società Noema di arricchire la propria offerta sul mercato, ponendosi come fornitore qualificato di servizi di **"web communication" in ambiente 2.0.**

Ciò a sua volta ha portato la società all'acquisizione di importanti commesse da parte di soggetti istituzionali primari, che si sono affidati per queste attività alla Casa Editrice e di cui ho coordinato i progetti sia in qualità di **content editor** che di **project manager.**

Tra i principali clienti:

- **Poste Italiane:** gestione web contents per il *Portale dell'Automobilista*, piattaforma di e-government del Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture.

- **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali:** gestione web contents per il portale *clicklavoro.it* e gestione dell'attività di social media management, in supporto all'attività del portale.

- **Ismet Upmc - Istituto Mediterraneo dei Trapianti:** attività di "digital PR" e di "social media management".

- Responsabile Editoriale della rivista di promozione territoriale **"Veneto & Veneti"**, rivista di promozione territoriale della Regione Veneto.

- Responsabile Editoriale della Rivista di Sicurezza, Geopolitica ed Intelligence "Theorema".

Project manager di tutte le attività sopracitate: redazione, definizione strategica e gestione diretta del rapporto con il cliente, le strategie e i piani di comunicazione.

Business or sector Editoria, editoria di settore, House organ publisher

06/2007–05/2009

Direttore della produzione

GRB Ltd, Londra (United Kingdom)

Gestione diretta delle relazioni con i clienti, tra cui BBC Books, Penguin Books e Dorling Kindersley i maggiori editori inglesi.

- Gestione flusso di lavoro, responsabile delle risorse umane (sede di Londra) dell'azienda specializzata nel servire servizi grafici.

Content editor, coordinamento editoriale e delle traduzioni dei prodotti 2.0 dell'azienda (settore turismo).

Business or sector Editoria, comunicazione 2.0

02/2001–02/2010

Ufficio stampa, Responsabile Media e Comunicazione

Freelance e consulente

- Giornalista responsabile **ufficio stampa video del Ministro delle Politiche Agricole e Forestali.**

- **Giornalista redattore e produttore video tg emittente satellitare Telepace, con oltre 150 servizi televisivi realizzati.**

Coordinamento con esigenze Ministero e realizzazione di servizi televisivi poi inviati alle televisioni private per promuovere le attività del Dicastero.

- Responsabile organizzativo programma televisivo **"Il Cerca Sapori", in onda su Rai 2**

Definizione argomenti puntate, Coordinamento con le esigenze del **Ministero delle Politiche Agricole**, organizzazione redazionale, selezione e contatto di aziende produttrici agro-alimentari per registrazioni puntate.

- Redazione contenuti e strategie comunicazione campagna elettorale Senatore Antonio De Poli.

- Responsabile dell'ufficio stampa dei Saloni Internazionali Eurocarne, Criotech e Promoexpo, presso Verona Fiere.

- Responsabile dell'ufficio stampa dei gruppi agro-alimentari Brendolan Prosciutti di Vicenza e Castelcarli di Modena.

- Attività di ufficio stampa per l'agenzia di advertising Performance di Verona.

- Addetto stampa del candidato Sindaco Enrico Hullweck, poi eletto, durante le elezioni comunali di Vicenza del 2003.

- Addetto stampa jr. del candidato Sindaco Giustina Destro, elezioni comunali Padova 2004.

- Attività di ufficio stampa per Michela Sironi, già sindaco di Verona.

EDUCATION AND TRAINING

06/1995–09/2000 **Diploma Liceo Linguistico (Linguistico Moderno)**
 LICEO LINGUISTICO LAVINIA MONDIN, Verona (Italy)
 Inglese, Tedesco, Francese

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Italiano

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C1	C1	B2	B2
Certificazione Liceo Linguistico (B2+)					
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2
Francese	A2	A2	A2	A2	A1

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
 Common European Framework of Reference for Languages

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user		Proficient user	Proficient user	Proficient user

Digital skills - Self-assessment grid

Ottima conoscenza e gestione strategica della comunicazione dei principali Social più utilizzati (Europa, Nord Europa, Est Europa, Usa)

Driving licence B

ADDITIONAL INFORMATION

- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel CV ai sensi del Dec. Leg. 30/06/2003, n. 196 e art. 13 GDPR 679/16